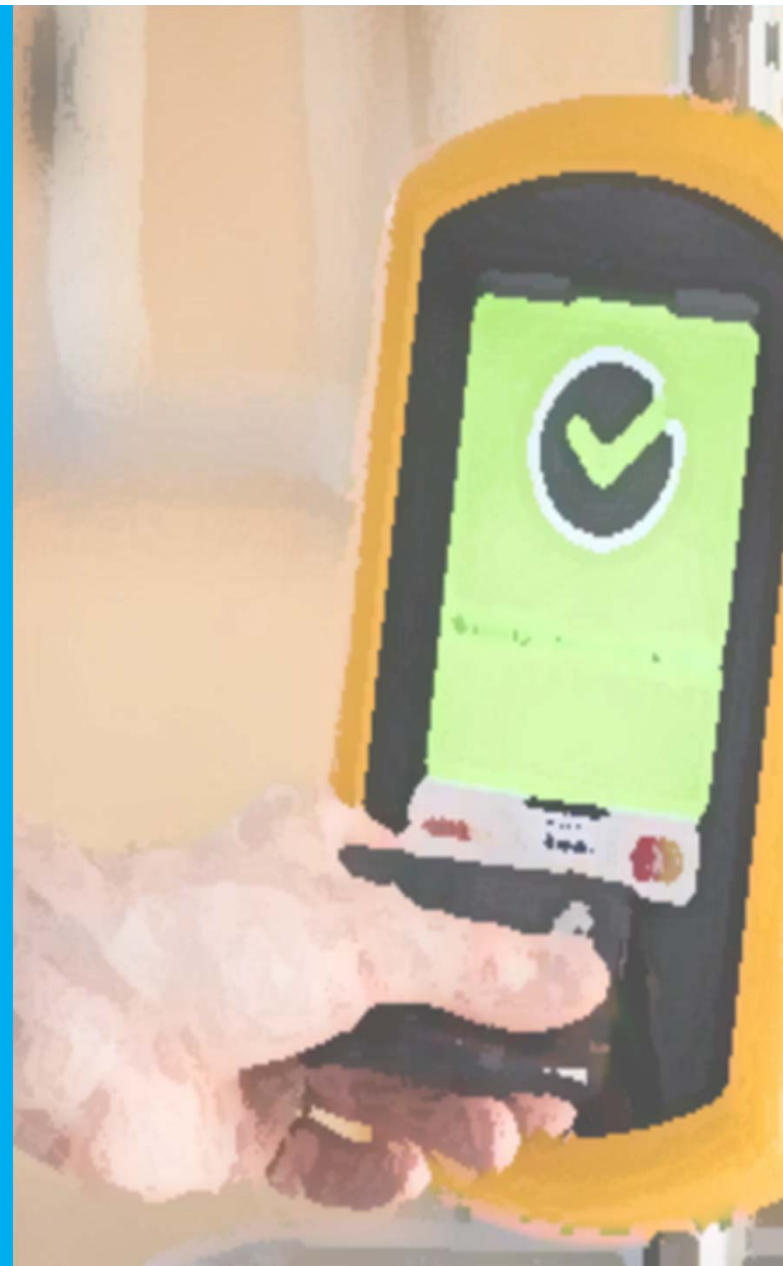


Novinky v odbavení cestujících platebními kartami

Strategická partnerství ČSOB



Tento dokument obsahuje informace, které jsou majetkem Československé obchodní banky, a.s. a nelze je tedy sdělovat třetím osobám bez předchozího souhlasu Československé obchodní banky, a.s.



ČSOB MOBILITA

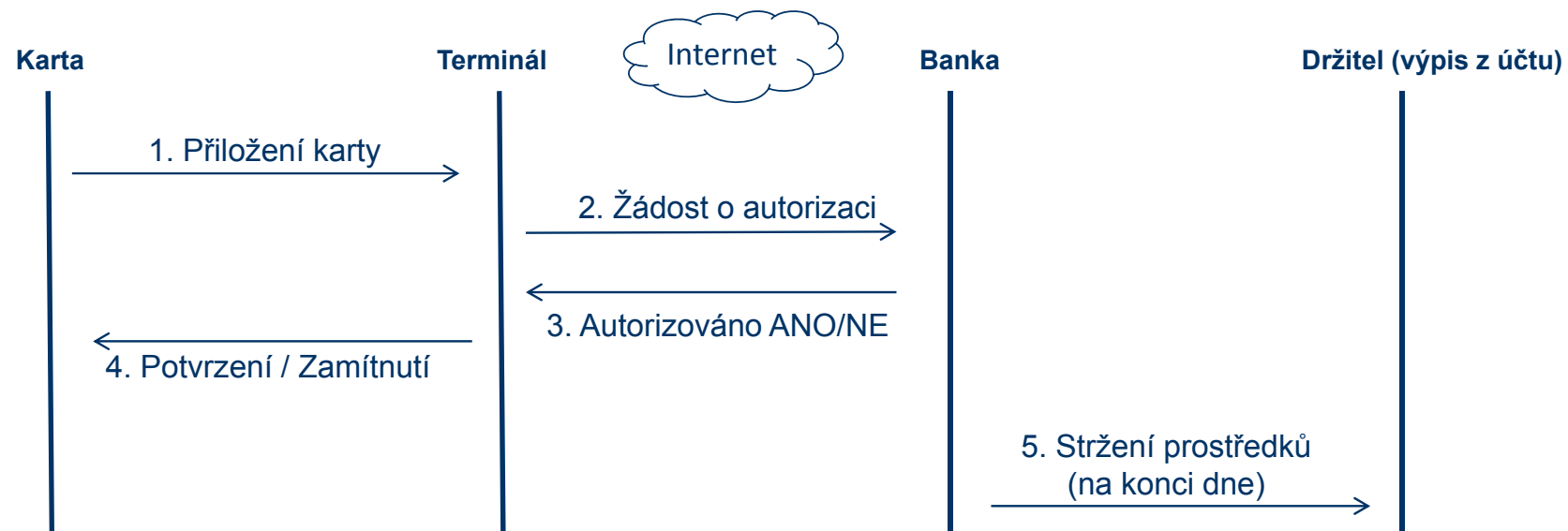
Partner plateb ve veřejné dopravě a v parkování



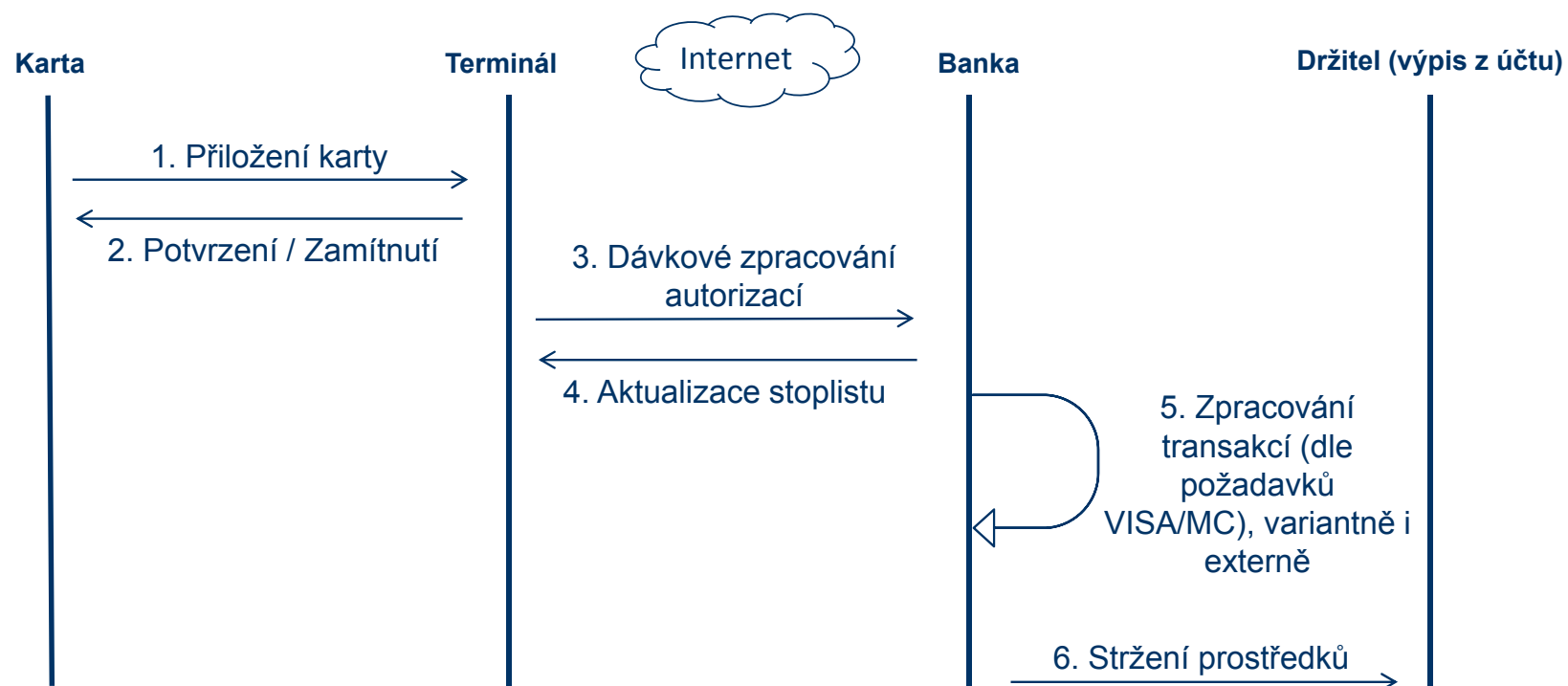
Mapa obsahuje spuštěná řešení a řešení těsně před spuštěním.
Všechny realizace jsou ve spolupráci s partnery ČSOB

Retailový model odbavení (online i offline)

- Jednoduché řešení, které je na trhu už řadu let - jedna transakce, jedna autorizace, jedno zúčtování
- Nevýhodou je delší čas při zpracování transakce (problémy při špatné konektivitě)
- Cena za jízdenku je konečná, každá transakce začíná na terminálu a je schválena individuálně
- Transakci není možné „zastavit“, je možné ji stornovat a (částečně) reverzovat (vrátit prostředky), ale nedá se dále zpracovávat v zajímavějším tarifním modelu



Pokročilé systémy odbavení 1/2



Pokročilé systémy odbavení 2/2

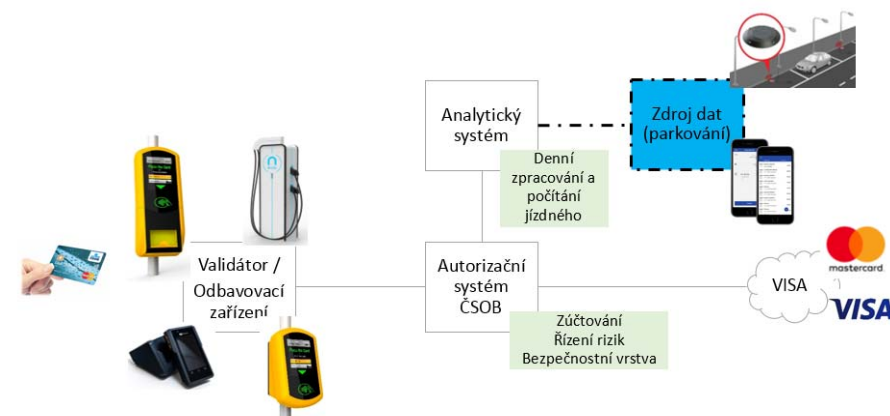
- Z hlediska času odbavení jde o nejlepší variantu (na terminálu se zjišťuje pouze přítomnost na stoplistu)
- Cena za jízdenku se může stanovit až „na konci dne“, případně dynamicky
- Centrální architektura může přinést řadu vylepšení pro cestující a podporovat další integraci
 - *„Slavíme 20 let, všichni mají dnes slevu 20% na jízdenkách“*
 - *„V současné smogové situaci mohou jet držitelé platebních karet za polovic“*
 - *„Pokud zaparkujete na P+R máte 20% slevu na jízdenku v MHD“*
 - *„Jste registrovaní dárci krve? Máte 10% slevu z jízdného“*
 - *„Zastropujeme vám denní/týdenní jízdné“*
 - *Pokud použijete MHD alespoň 4x týdně, dostanete v příštím týdnu 15% slevu“*
- Zavádí do systému malé kreditní riziko z použití karet, které jsou zablokované vydavatelem, případně nemají dostatečný zůstatek, a tyto případy mezi sebou řeší banky

Dopřejte si maximální užitek z bankovních karet

- Využijte toho, že bankovní karty eviduje ve svém kartovém systému někdo jiný, nemá smysl ho duplikovat a dělat totéž
- Kartu za vás vede v systému vydatel, tak ho nechte, je to jeho práce, optimalizujete náklady na provoz IT systémů a licencí
- Zaměřte se na vytvoření jednoduchého tarifního schématu, které jde implementovat napříč většinou cestujících (Paretovo pravidlo)
- Kreditní riziko za vás ponese banky a banky nechtějí přijít o své klienty
- Pokud něco nefunguje, svedte to na banky 😊

Parkování

- Rozšíření systému vyvinutého pro dopravu
- Semi-offline řešení vs. Online řešení
- Parkovací automaty i mobilní aplikace
- Zapojení do integrovaného systému MHD
- Optimalizace nákladů cestujících i řidičů osobních automobilů a motivace ke změně jejich chování



Nový produkt - karty pro municipality a dopravce

- ČSOB připravila novou řadu EMV karet
- Vycházíme z naší dlouholeté zkušenosti renomovaného vydavatele karet
- Jedná se o prepaid karty určené pro řešení potřeb municipalit, škol a další městských organizací, zároveň je tento produkt vhodný i pro dopravce
- Design je **libovolný dle přání objednatele**
- Plast je možné mít v **různé velikosti od mini stickerů po klasický design EMV karet**
- Ukázkou je například **Chytrá klíčenka**, kterou nyní využívají žáci v ZŠ v Kolíně – vstup do budovy, obědy, knihovna, atd.



Jak ovlivňuje zavedení plateb pomocí bankovních karet chování cestujících i mimo dopravu?

.....Pozitivní efekt na všechny obchodníky v daném městě.

Jak se změní chování uživatelů bankovních karet po zavedení plateb ve veřejné dopravě?

Kritéria výběru pro zjištění změny chování držitelů platebních karet/cestujících ve vybraných městech na karetním portfoliu ČSOB:

Kritéria výběru

- Dlouhodobý klient ČSOB s otevřeným účtem a kartou před Lednem 2015 a současně je stále klientem banky
- Počet a objem transakcí ve veřejné dopravě (pouze vozidla) od začátku projektu
- Platby kartami i mimo dopravu po zavedení projektu

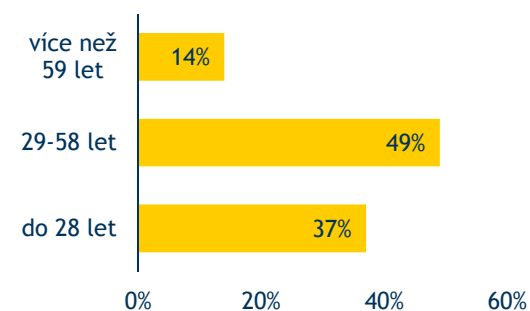
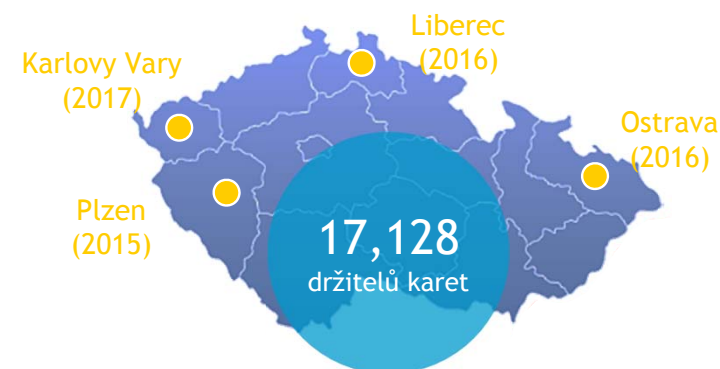
Metodologie

- Srovnání transakčního chování před a po prvním užití karty ve veřejné dopravě (pouze ve vozidle)
- Klienti rozdělení do 4 segmentů podle využití karet (4 kvartily, každý obsahuje vzorek více než 4tis. klientů)

Vybrané oblasti

- **Počet transakcí (#tx) and transakční objem (VOL) in CZK**
- POS, eCom and ATM *(
- Počet MCCs **(

Vybrané 4 projekty ČSOB

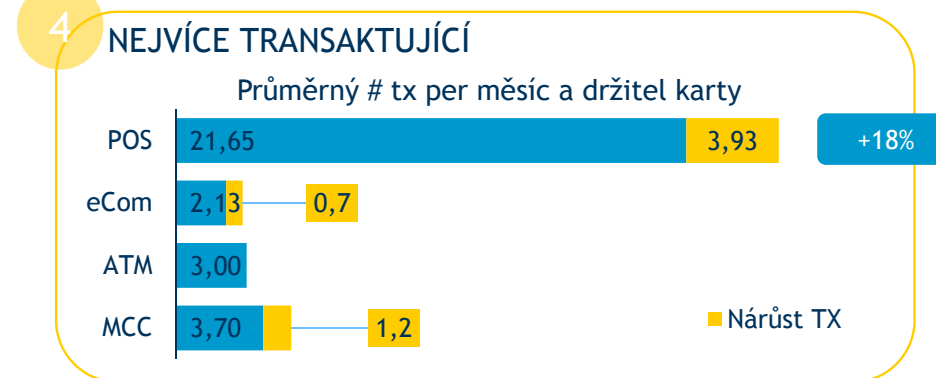
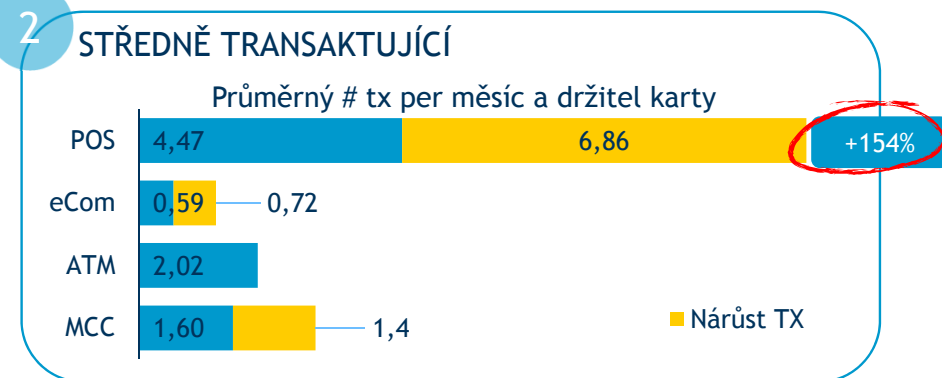
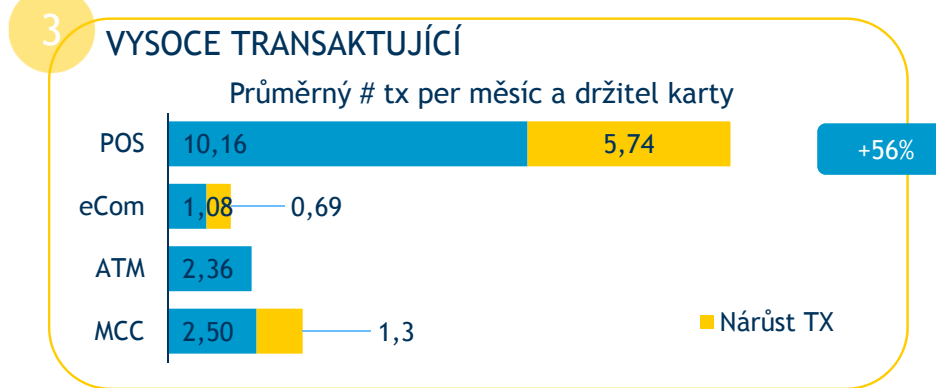
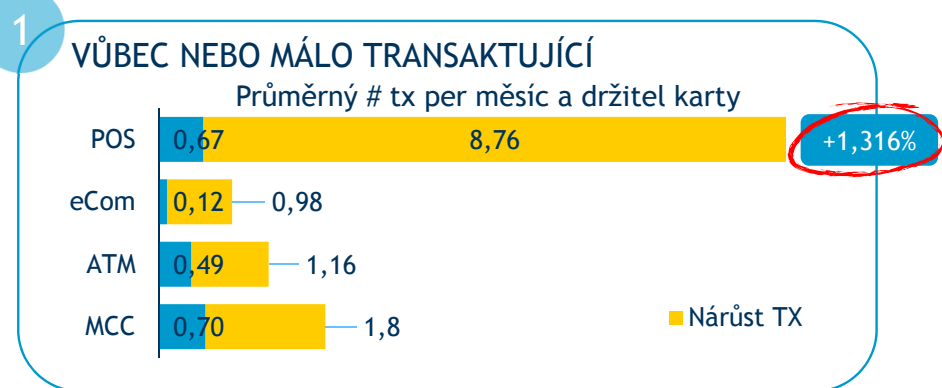


*(eCOM – internetové platby, ATM - bankomaty

** (Merchant category code – kód obchodníků dle karetních asociací

Jak se změnilo chování držitelů karet po spuštění projektů?

Největší změna je ve dvou prvních kvartilech, s minimálním a středním počtem transakcí

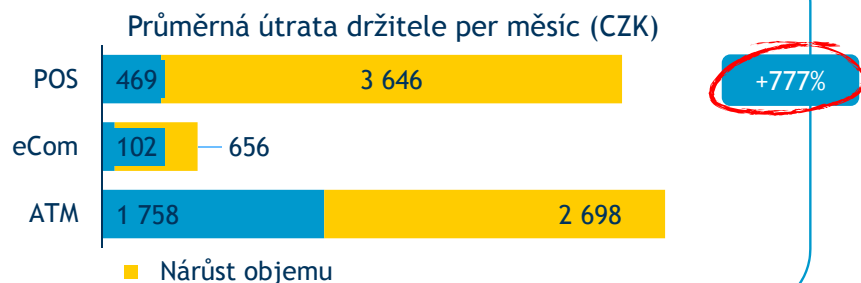


Zdroj: ČSOB, Poznámka: Průměrný přirozený růst v rámci ČSOB portfolia byl +45% ve zkoumaném období

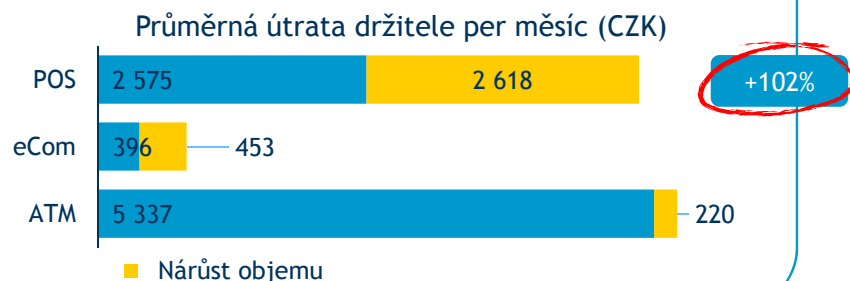
A jaký dopad to mělo do objemů ?

Velice pozitivní dopad v počtu plateb v segmentu málo a středně transaktujících koresponduje také s nárůstem objemů v těchto segmentech

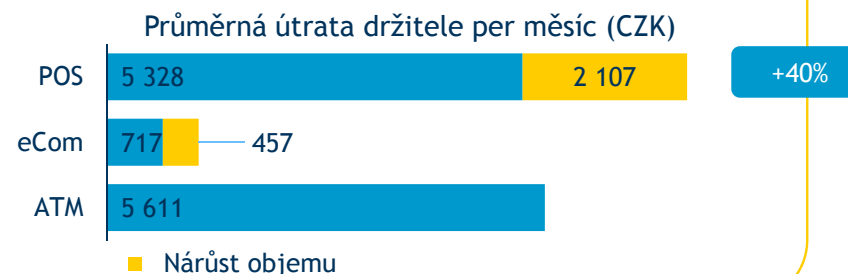
1 VŮBEC NEBO MÁLO TRANSAKTUJÍCÍ



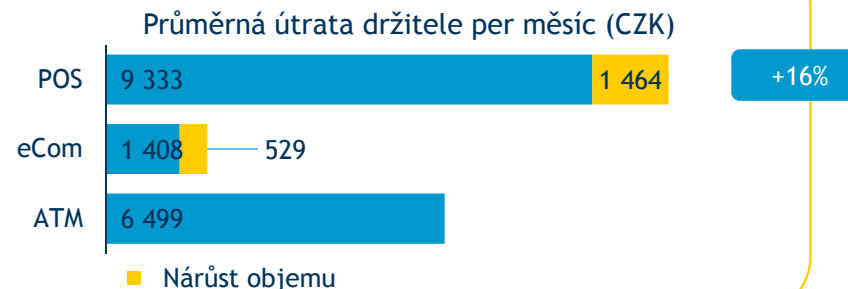
2 STŘEDNĚ TRANSAKTUJÍCÍ



3 VYSOCE TRANSAKTUJÍCÍ



4 NEJVÍCE TRANSAKTUJÍCÍ



Zdroj: ČSOB, Poznámka: Průměrný přirozený růst v rámci ČSOB portfolia byl +45% ve zkoumaném období

Jaké jsou klíčové poznatky?

Rozvoj plateb pro celé město

Projekty ve veřejné dopravě zaručují jak zvýšení počtu, tak i objemu transakcí v celém trhu u všech obchodníků v daném městě.

Aktivace spících účtů

Například v Plzni, bylo 18% držitelů karet na tzv. spících účtech. Díky projektu 92% z nich začalo platit i na terminálech mimo dopravu.

Částečné řešení nemá stejný efekt

Příkladem toho je spuštění plateb v Liberci, který byl prvním projektem v ČR (dokonce v Evropě hned po Londýnu). V Liberci jsou nyní zapojeny všechny tramvajové linky, avšak autobusy nikoli. Karlovy Vary po spuštění plateb v MHD ukazují stejný nárůst jako Liberec, který byl ovšem spuštěn o 2 roky dříve. Karlovy Vary, ale mají na rozdíl od něj zapojeno celé MHD.

Plzeň vede navzdory velikosti projektu

Pokud je spuštěno celé MHD je čas klíčovým faktorem. Navzdory velikosti projektu v porovnání s Ostravou (2x větší), má Plzeň stejná čísla s počtem aktivovaných uživatelů karet v MHD. Důvodem je čas po který je projekt aktivní, je to o 1 rok déle.

Pozn.: Statistiky potvrzují, že objem plateb kartami je v průměru o 30% vyšší než při platbách hotovostí.



Děkuji za pozornost

Jan Klepiš

+420 725 285 565

jaklepis@csob.cz